

Социальная ответственность

В определении понятия «корпоративная социальная ответственность» FESCO следует международному стандарту «ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности»:

«Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях».

FESCO также разделяет позицию в отношении корпоративной социальной ответственности (далее – КСО), зафиксированную в Социальной хартии российского бизнеса. Этот документ расширяет понятие КСО, включая в него добросовестную деловую практику, соблюдение прав человека, ответственные трудовые практики, ответственность за рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, ответственность перед потребителями и местными сообществами.

В реализации своей стратегии корпоративной социальной ответственности FESCO учитывает цели в области устойчивого развития (ЦУР), обозначенные в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, принятой 25 сентября 2015 года.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ FESCO

Принцип социальной ответственности интегрирован в стратегию развития и повседневную деятельность FESCO. Компания обеспечивает приверженность этому принципу на всех уровнях организации. Принцип социальной ответственности также продвигается в системе внутренних и внешних коммуникаций, сотрудники компании развивают компетенции и мотивацию, необходимые для его реализации в процессе принятия решений и практической деятельности.

FESCO стремится постоянно совершенствовать свою деятельность в сфере социальной ответственности, регулярно отслеживает степень своего воздействия на социально-экономические и экологические системы, анализирует результативность своих социальных, культурных и экологических инициатив.

Компания рассматривает вероятные социальные и экологические последствия принимаемых решений, внедряет принцип социальной ответственности в практику закупок, продаж и инвестирования.

Реализация инициатив, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия, – одно из ключевых направлений стратегии КСО FESCO.

ПРИНЦИП ВЫБОРА ПАРТНЕРОВ

Среди ценностей FESCO – ориентация на общий результат, профессионализм и ответственность. В соответствии с этими ценностями Компания стремится к тому, чтобы максимизировать результативность своих внешних социальных и благотворительных программ за счет построения долгосрочных партнерских отношений с государством и обществом. При этом особая роль отводится профессионалам: социальным предпринимателям, социально ориентированным некоммерческим организациям и экспертам в области благотворительности.

Компания поддерживает следующие формы внешних социальных программ:

- спонсорство – вклад в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения бренда Компании;
- благотворительность – добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;
- социальное партнерство – равноправное сотрудничество между Компанией и представителями государства и/или общества на основе специальных соглашений с представителями региональных органов исполнительной власти, целью которого является решение острых социальных проблем и прогресс на пути решения задач устойчивого развития регионов присутствия Компании;
- информационно-просветительская деятельность.

Обязательными критериями отбора внешних социальных и благотворительных программ и проектов, помимо вышеперечисленного, являются:

- потребности заинтересованных сторон и регионов присутствия;
- системный подход к решению конкретных задач устойчивого развития, нацеленность на измеримый результат;
- потенциал долгосрочного партнерства при минимальных рисках образования зависимости целевой аудитории от благотворительной поддержки;
- соразмерность затрат и предполагаемого эффекта.

FESCO предпринимает системные усилия, направленные на повышение качества реализуемых с ее участием внешних социальных и благотворительных проектов. Эти усилия включают привлечение внутренней и внешней экспертизы для реализации программ и проектов, участие в оценке их результатов, а также популяризацию идей, принципов и лучших практик корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства и благотворительности.

ОСОБЕННАЯ РОЛЬ ПРИМОРЬЯ И ВЛАДИВОСТОКА

Ввиду того, что история создания и становления FESCO неразрывно связана с историей освоения Дальнего Востока России, этот регион в целом и Владивосток как его столица в частности занимают особенное место в стратегии КСО Компании. FESCO приоритизирует внешние социальные и благотворительные проекты и программы, реализуемые в Приморском крае, над прочими.

При реализации внешних социальных и благотворительных проектов и программ на Дальнем Востоке России FESCO исходит из особенностей геополитического положения, исторического развития и социально-экономических особенностей региона.

Поскольку именно на Дальнем Востоке России сосредоточена значительная часть активов компании, принципиальное значение для FESCO имеет благополучие жителей Владивостока и других городов региона.

Усилия компании в области КСО на Дальнем Востоке России сосредоточены на развитии человеческого капитала, повышении качества жизни в регионе, создании новых возможностей для самореализации его жителей.

Отдельное внимание FESCO уделяет вопросам молодежной политики: созданию привлекательных условий для талантливой молодежи, развитию инфраструктуры для реализации потенциала и устремлений молодых людей, привлечению молодого поколения к сохранению и изучению культурного и исторического наследия региона.

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «МОРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Одним из ключевых событий в области реализации стратегии КСО для FESCO в 2020 году стал запуск конкурса социальных проектов «Море возможностей».

Грантовые конкурсы как инструмент работы с местным сообществом широко распространены на всей территории России, однако именно в Приморье до 2020 года не было ни одной местной инициативы подобного рода. FESCO стала первым представителем бизнеса, который запустил собственный подобный конкурс в Приморском крае.

Конкурс социальных проектов «Море возможностей» призван укрепить социальное партнерство между FESCO, общественностью и органами государственной власти и местного самоуправления Приморского края.

Это социальное партнерство необходимо, чтобы:

- общими усилиями внедрять в регионах присутствия Компании инновационные технологии устойчивого развития;
- реализовывать проекты для повышения качества жизни в регионах присутствия и создания новых возможностей для самореализации их жителей;
- развивать местные сообщества, волонтерство и социальное предпринимательство.

К участию в конкурсе социальных проектов «Море возможностей» были приглашены некоммерческие и бюджетные (государственные и муниципальные) организации, работающие на территории Владивостока, а также волонтерские группы, включающие сотрудников FESCO.

Организации могли претендовать на грант в размере до 250 тыс. руб., волонтерские группы – до 50 тыс. руб.

Оператором конкурса стала автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие», выполняющая функции ресурсного центра для НКО в Приморском крае.

Всего на конкурс было подано 50 заявок. Некоммерческие организации, муниципальные и государственные учреждения Приморского края прислали 30 заявок, еще 20 – сотрудники FESCO, которые готовы стать волонтерами.

После независимой экспертизы конкурсная комиссия, куда вошли представители FESCO, правительства Приморского края и оператора конкурса, приняла решение поддержать 32 проекта, в том числе 15 волонтерских.

Грантовый фонд конкурса составлял 4,25 млн руб., при этом все грантополучатели, чтобы претендовать на финансовую поддержку FESCO обязаны были привлечь софинансирование – из собственных средств или средств партнеров. В результате заявители привлекли еще почти 4 млн руб., в том числе около 700 тыс. руб. – волонтеры.

В общей сложности проекты конкурсантов охватили почти 7,5 тыс. благополучателей (5,8 тыс. – проекты организаций и около 1,5 тыс. – проекты волонтеров).

Все участники конкурса – и организации, и добровольцы из числа сотрудников FESCO привлекали к реализации проектов волонтеров. В результате всеми проектами конкурса оказались охвачены 770 волонтеров, в том числе 270 человек – в составе волонтерских групп.

Организации, участвовавшие в конкурсе, подавали заявки на реализацию проекта в одном из пяти направлений:

- социальная защита, помощь незащищенным слоям, развитие творчества, профориентация;
- культура и туризм;
- спорт и здоровый образ жизни;
- экология;
- социальное предпринимательство.

Более половины всех заявок пришли в первой категории – социальная защита, помощь незащищенным слоям, развитие творчества, профориентация.

Из 17 проектов, реализованных организациями, 11 пришлось на долю НКО, остальные поступили от государственных и муниципальных учреждений.

Проекты волонтеров условно подразделялись на семь категорий, включая:

- помощь нуждающимся;
- поддержку незащищенных слоев;
- популяризацию спорта и здорового образа жизни;
- защиту окружающей среды;
- охрану культурного и исторического наследия;
- фандрайзинг;
- развитие волонтерства.

Двумя наиболее популярными категориями оказались поддержка незащищенных слоев и охрана культурного и исторического наследия.

ПРОГРАММА ПОМОЩИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫМ ДЕТЯМ ПРИМОРЬЯ

Совместно с «Русфондом» – одним из крупнейших и старейших в России благотворительных фондов – FESCO реализует единственную на Дальнем Востоке России программу, благодаря которой десятки тяжелобольных детей могут получить высокотехнологичную медицинскую помощь.

Программа стартовала в январе 2020 года и действует по принципу софинансирования. FESCO и «Русфонд» покрывают расходы на лечение тяжелобольных детей – жителей Приморья: FESCO берет на себя сбор 50 % необходимой суммы, оставшуюся половину вносят читатели и жертвователи «Русфонда».

По словам директора региональных проектов «Русфонда» Станислава Юшкина, «благодаря FESCO «Русфонду» удалось значительно увеличить объем помощи тяжелобольным детям Приморского края. Пожертвования FESCO вдохновили обычных людей, жителей Приморья, принять участие в добрых делах, в результате в три раза выросли и собственные сборы «Русфонда».

В течение 2020 года высокотехнологичную медицинскую помощь получили 13 детей из Приморского края. Было оплачено шесть сложных операций на позвоночнике – их проводили в Медицинском центре Дальневосточного федерального университета (Владивосток); удалось собрать средства на приобретение дорогостоящих препаратов, жизненно необходимых для лечения ребенка с онкологическим заболеванием, а также при трансплантации печени и почки.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ COVID-19

FESCO одной из первых компаний отрасли перевела основную массу сотрудников на дистанционную работу еще в марте 2020 года,

в максимально короткие сроки организовав для сотрудников тысячи комфортных удаленных рабочих мест, при этом продолжая оказывать высококлассные услуги всем своим клиентам.

Стратегия корпоративной социальной ответственности FESCO подразумевает, что Компания стремится максимально использовать сильные стороны своей деятельности в интересах общества. Реализуя этот принцип, в 2020 году FESCO впервые заключила стратегическое партнерство с благотворительным фондом «Арифметика добра». Эта организация создает новые жизненные возможности для сирот, помогая им найти семью и получить качественное образование. Ряд программ фонда в сфере образования в условиях пандемии оказалось невозможно реализовать без оборудования для видеоконференцсвязи. Это оборудование для фонда доставляет FESCO.

В 2020 году FESCO выделила средства на закупку медицинских расходных материалов в рамках благотворительной программы «Русфонд. Коронавирус. Приморье» для ГБУЗ «Краевая детская клиническая больница № 2».

FESCO приобрела в Китае 1 млн масок для защиты органов дыхания, которые были распределены следующим образом:

- 590 000 – для нужд сотрудников FESCO и членов их семей в Приморском крае;
- 200 000 – на благотворительность Администрации Приморского края;
- 200 000 – распределено между партнерами FESCO;
- 10 000 – для ГБУЗ «Краевая детская клиническая больница № 2».

АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ

В 2020 году FESCO продолжала оказывать адресную помощь десяткам социальных учреждений в регионах присутствия, прежде всего наиболее нуждающимся детским учреждениям Приморья. Общий объем средств, выделенных на поддержку развития социальной сферы Приморья, составил свыше 60 млн руб.